புதிய கோணங்களில் சுய தேடலை ஊக்குவிக்கும் வளமான நிகழ்ச்சிகளில் கலந்து கொண்டு உங்களை நீங்களே கண்டடைய அழைக்கிறது வாசிப்பு விழா 2021. மறுதொடக்கம் (Reboot) என்ற கருப்பொருளுடன் எல்லா அம்சங்களையும் புதிய கண்ணோட்டத்தில் பார்த்து மறுபரிசீலனை செய்யுங்கள். இந்த நிகழ்ச்சிகள் வேலை, இயற்கை, படைப்பாற்றல், அடையாளம், தொழில்நுட்பம் போன்றவற்றை நாம் எப்படி அணுகுகிறோம் என்பதை உங்களுக்கு உணர்த்தி ஆராய வைக்கும்.

இந்தத் தகவல் தொகுப்பு வழிகாட்டி கபிலன் வைரமுத்துவின் மெய்நிகரி நூலை ஒட்டி தயாரிக்கப்பட்டது.

தகவல் தொகுப்பு

<u>கபிலன் வைரமுத்து, மெய்நிகரி</u>

வேலையிடத்தில் மனிதர்கள் சந்திக்கும் சவால்களையும், தன்னுடைய இருப்பைக் காட்டிக்கொள்ளச் செய்யும் உத்திகளையும், அங்கே நடக்கும் அரசியலையும் குறித்து மிக விரிவாக இந்நாவல் சித்திரித்துள்ளது.

திரைப்படத்தை எப்படித் தயாரிப்பது என்று பல கதைகளில் படித்து விட்டோம். ஒரு தொலைக்காட்சிக்கு நிகழ்ச்சியின் முழு உருவாக்கத்தையும், அதற்குப் பின்னணியில் உள்ள மாற்றங்களையும் ஏமாற்றங்களையும் காட்சிகளாக விரித்து, சுவாரசியமாகக் காட்டுகிறது இந்நாவல்.

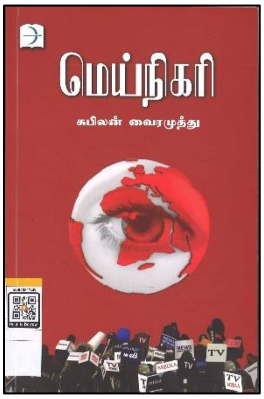
இந்நாவலை மையமாக வைத்து ‘கவண்’ திரைப்படம் வெளிவந்தது.

பெண்களின் பாதுகாப்பை அலுவலகத்தில் உள்ள ஒவ்வொருவரும் கருத்தில் கொள்வது இயல்பான சமூகச் சூழலைப் பிரதிபலிக்கிறது.

பெண்கள் முன்னேற்றம் போன்ற சமூகப் பிரச்சனைகளைத் தனது பாணியில் நாவலாசிரியர் முன் வைக்கிறார்.

‘கூப்பிடும் தூரத்தில் இருப்பதை விட ஒருவன் தகவல் தொடர்பு எல்லைக்கு வெளியே போகும்போதுதான் இந்த உலகத்துக்கு மிகவும் சுவாரசியமாகிறான்,’ என்று கைபேசி இணைப்பு கிடைக்காத தருணத்தை நாவல் குறித்தாலும், ஒருவரின் முக்கியத்துவத்தை அவரின் காலத்திற்குப் பிறகு உணர்ந்து தவிக்கும் மனிதர்களின் குணத்தை மறைமுகமாக சுட்டிக்காட்டுகிறது.

வருணனைகள் புத்துணர்ச்சியைத் தருகின்றன. ரசிக்க வைக்கும் வாக்கிய அமைப்புகள் எழுத்துக்குப் பலம் சேர்க்கின்றன. சூழ்நிலைக்கு தக்கபடி, ஆங்கிலச் சொற்றொடர்கள் இடம்பெற்றுள்ளன.

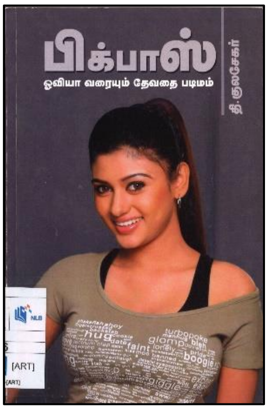


தலைப்பு: மெய்நிகரி
நூலாசிரியர்: கபிலன் வைரமுத்து
பதிப்பாளர்: டிஸ்கவரி புக் பேலஸ் [பி] லிட்., 2020
குறியீட்டு எண்: Tamil VAI

இந்த நூல் கிடைக்கும் நூலகங்களின் விவரங்களைப் பெற:
https://catalogue.nlb.gov.sg/cgi-bin/spydus.exe/FULL/WPAC/BIBENQ/194675393/192423919,7

அனைத்து உரிமைகளும் காப்புரிமைக்கு உட்பட்டவை.

நூல் பரிந்துரைகள்



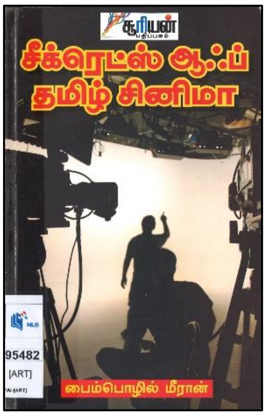
தலைப்பு: பிக்பாஸ்: ஓவியா வரையும் தேவதை படிமம்
நூலாசிரியர்: தி. குலசேகர்
பதிப்பாளர்: சென்னை : எஸ். எஸ். பப்ளிகேஷன், 2017.
குறியீட்டு எண்: 791.456 KUL - [ART]

சுருக்கம்:
"ஓவியா குழந்தமை மாறாதவர். அவரால் எந்த ஒரு நபரையும் குறைநிறைகளோடு அப்படியப்படியே ஏற்றுக்கொள்ள முடியும். ஓவியா ஒரு நடமாடும் ஜென்னியம். அவர் எதையும் திட்டமிட்டுச் செய்வதில்லை. அவருக்கு நிகழ் கணங்களில் வாழத் தெரிந்திருக்கின்றது. புத்தரைப்போல் நிகழ் கணங்களை நழுவ விடாமல் பிடித்து வைத்துக் கொள்கிற சூட்சுமம் அவருக்குள் பிடிபட்டிருக்கிறது. அவரின் மகிழ்ச்சியை யாராலும் தட்டிப்பறிக்க முடிவதில்லை. காலையில் எழுந்ததும் போடுகிற பாட்டுக்கு அவர் ஆடுகிற ஆட்டம் வெறும் ஆட்டமல்ல. பரவசத்தின் விஸ்வருபத் தாண்டவம். அதில் பகட்டில்லை, பாசாங்கில்லை. ஏழு வாரங்களாக அவர் வழங்கிய அந்த பரவச தருணங்களை இப்புத்தகத்தில் படிப்படியாக அணு அணுவாக ரசித்துப் பார்க்கலாம்."--Page 11.

பிக்பாஸ்-1 ஆயிரக்கணக்கான ரசிகர்களைக் கட்டிப்போட்ட நிகழ்ச்சி. அதில் பங்கேற்ற ஒருவரின் தனித்தன்மை இன்றளவும் பேசப்படுகிறது. யார் அவர்? இந்த நூல் அதற்கான விளக்கம் தருகிறது.

இந்த நூல் கிடைக்கும் நூலகங்களின் விவரங்களைப் பெற:
https://catalogue.nlb.gov.sg/cgi-bin/spydus.exe/FULL/WPAC/BIBENQ/195453972/257406405,3

அனைத்து உரிமைகளும் காப்புரிமைக்கு உட்பட்டவை.

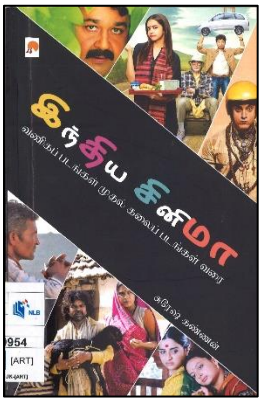


தலைப்பு: சீக்ரெட்ஸ் ஆஃப் தமிழ் சினிமா
நூலாசிரியர்: பைம்பொழில் மீரான்
பதிப்பாளர்: சென்னை : சூரியன் பதிப்பகம், 2013.
குறியீட்டு எண்: 791.43095482 PAI - [ART]

சுருக்கம்:
சினிமா உலகத்தின் பின்னணி விஷயங்களை, மறைக்கப்பட்ட பலவற்றை ஒளிவு மறைவின்றி வெளிச்சம் போட்டுக் காட்டுகிறது இந்த நூல். சினிமாவைத் துவைத்துக் காயப் போட்டிருப்பது அதைக் கிழித்து துன்புறுத்துவதற்காக அல்ல; சுத்தப்படுத்த என்கிறார் நூலாசிரியர்.

இந்த நூல் கிடைக்கும் நூலகங்களின் விவரங்களைப் பெற:
https://catalogue.nlb.gov.sg/cgi-bin/spydus.exe/FULL/WPAC/BIBENQ/195454286/112852193,2

அனைத்து உரிமைகளும் காப்புரிமைக்கு உட்பட்டவை.



தலைப்பு: இந்திய சினிமா: வணிகப் படங்கள் முதல் கலைப் படங்கள் வரை
நூலாசிரியர்: சுரேஷ் கண்ணன்.
பதிப்பாளர்: சென்னை : கிழக்கு பதிப்பகம், 2016.
குறியீட்டு எண்: 791.430954 SUK - [ART]

சுருக்கம்:
திரைப்படம் குறித்த பல விவாதங்களைக் கிளப்பும் நூல்.

இந்த நூல் கிடைக்கும் நூலகங்களின் விவரங்களைப் பெற:
https://catalogue.nlb.gov.sg/cgi-bin/spydus.exe/FULL/WPAC/BIBENQ/195454593/205336292,2

அனைத்து உரிமைகளும் காப்புரிமைக்கு உட்பட்டவை.

தலைப்பு: தமிழ் சினிமா : நவீன அலையின் புதிய அடையாளங்கள்
நூலாசிரியர்: சுரேஷ் கண்ணன்.
பதிப்பாளர்: சென்னை : கிழக்கு, 2016.
குறியீட்டு எண்: 791.4375 SUR - [ART]

சுருக்கம்:
கடந்த ஆறு ஆண்டுகளில் உருவான பல தமிழ் படங்கள் பற்றிய அலசல் இந்நூல். சமூகம், கலாசாரம், பண்பாடு, உளவியல் என்று பல தளங்களும் விரிவாக்கம் காணுகின்றன.

இந்த நூல் கிடைக்கும் நூலகங்களின் விவரங்களைப் பெற:
https://catalogue.nlb.gov.sg/cgi-bin/spydus.exe/FULL/WPAC/BIBENQ/195455328/219405042,1

அனைத்து உரிமைகளும் காப்புரிமைக்கு உட்பட்டவை.

தலைப்பு: தமிழ் சினிமா: காண்பதும் காட்டப்படுவதும்
நூலாசிரியர்: அ. ராமசாமி
பதிப்பாளர்: சென்னை: உயிர்மை பதிப்பகம், 2014.
குறியீட்டு எண்: 791.43095482 RAM-[ART]

சுருக்கம்:
பல்வேறு நிலைகளில் கவனத்தை ஈர்த்த மெட்ராஸ், ஈசன், விஸ்வரூபம், அரவான், ஏழாம் அறிவு போன்ற இன்னும் சில திரைப்படங்களை விமர்சனம் செய்யும் கட்டுரைகள் இந்த நூலில் அடக்கம்.

இந்த நூல் கிடைக்கும் நூலகங்களின் விவரங்களைப் பெற:
https://catalogue.nlb.gov.sg/cgi-bin/spydus.exe/FULL/WPAC/BIBENQ/195459190/163386499,8

அனைத்து உரிமைகளும் காப்புரிமைக்கு உட்பட்டவை.

--

மின்புத்தகங்கள், காணொளிகள் & இணையதளங்கள்

Reality television is a [genre](#) of [television programming](#) that documents supposedly unscripted real-life situations, often with a cast of commoners rather than professional actors. Reality television first emerged as a distinct genre in the early 1990s, then achieved gradual importance in the television industry in the early 2000s. Such television programmes tend to be dotted with short interview segments, in which cast members reflect on or provide context for the events shown on-screen. There are also competition-based reality programmes, where participants are gradually eliminated, either by a panel of judges, by the viewership of the show, or by the contestants themselves.

Reality television has been bombarded with significant criticism since its rise in popularity. Critics contend that reality television shows do not accurately reflect the reality ([Article 2](#)), but rather the participants are manipulated or coached on behaviour following a storyline, or conflicts and scenes are staged ([Article 4](#)). Other criticism includes causing the viewers to become anxious over their body image ([Article 3](#)). Some of the participants ended up killing themselves after the programme was broadcasted ([Article 4](#)), or faced lawsuits for their actions in the programme ([Article 5](#)), bringing to light how participants are used for

entertainment, and how the effects of taking part in such shows, combined with their newfound fame, have impacted them.

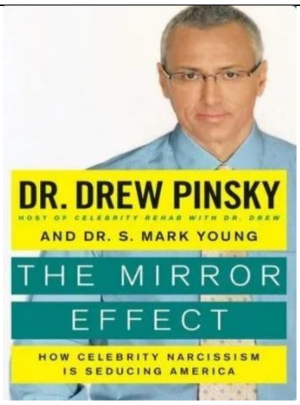
As pointed out by addiction and behaviour specialist, Drew Pinsky, when we absorb hours of "entertainment" and reality programming on TV, we absorb the images, and our perception of what is normal begins to change (eBook 1). This means that, when bad conduct of cast members are broadcasted, they serve as a model for viewers of the broadcast; and when those images are watched by viewers without moderating guidance, it becomes easy for the viewers to impose their own desire for such acts or lifestyle, and to mirror the cast members in their own behaviour. Such corresponding action is called "the mirror effect". As such, it has been argued that reality TV imparts corrupted values, and brings out the worst qualities in people, all under the disguise of entertainment (Article 6).

Despite the condemnation, watching reality programmes have already become a part of many people's lives, especially during lockdowns (Article 1). However, there is a mounting realization that reality shows of all kinds could be disastrous for the mental health of their participants, and that the industry is not equipped to deal with this issue (Article 4).

Understand more about the effects of reality television by:

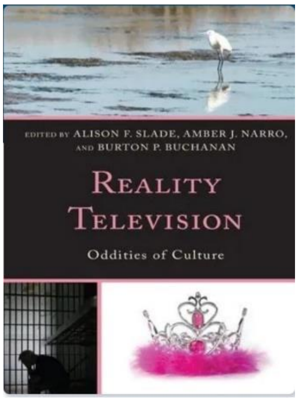
- reading these books: eBook 1, Book 2, eBook 3, eBook 4 and eBook5.
- reading these articles: Article 1, Article 2, Article 3, Article 4, Article 5 and Article 6.
- watching these videos: Video 1, Video 2, Video 3, Video 4, Video 5, Video 6, Video 7, Video 8 and Video 9.

eBook 1	**The mirror effect: How Celebrity Narcissism Is Seducing America** Drew Pinsky All rights reserved, New York: HarperCollins e-books, 2009. Pinsky, D. (2009). *The mirror effect: How Celebrity Narcissism Is Seducing America.* New York: HarperCollins e-books. Retrieved from OverDrive. (myLibrary ID is required to access the eBook) https://www.overdrive.com/media/226047/the-mirror-effect

<table>
<tr>
<td></td>
<td>


</td>
</tr>
<tr>
<td>Book 2</td>
<td>
Reality television: guilty pleasure or positive influence?
Tyler Stevenson
All rights reserved, New York: Lucent Press, 2020.
Stevenson, T. (2020). Reality television: guilty pleasure or positive influence?. New York: Lucent Press.
Retrieved from OverDrive. (myLibrary ID is required to access the eBook)
https://www.overdrive.com/media/5059266/reality-television

</td>
</tr>
<tr>
<td>eBook 3</td>
<td>
Reality television: oddities of culture
Alison Slade, Amber Narro, Burton Buchanan
All rights reserved, Lanham: Lexington Books, 2014.
Slade, A., Narro, A., Buchanan, B. (eds.) (2014). Reality television: oddities of culture. Lanham: Lexington Books.
Retrieved from OverDrive. (myLibrary ID is required to access the eBook)
</td>
</tr>
</table>

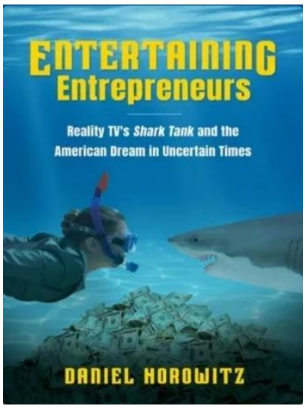
<table>
<tr><td></td><td>https://www.overdrive.com/media/1647984/reality-television

</td></tr>
<tr><td>eBook 4</td><td>Entertaining entrepreneurs: Reality TV's Shark Tank and the American dream in uncertain times

Daniel Horowitz

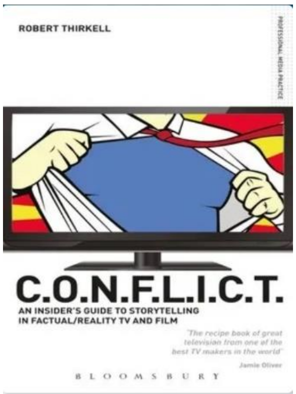
All rights reserved, LaVergne: The University of North Carolina Press, 2020.

Horowitz, D. (2020). Entertaining entrepreneurs: Reality tv's shark tank and the American dream in uncertain times. LaVergne: The University of North Carolina Press.

Retrieved from OverDrive. (myLibrary ID is required to access the eBook)

https://www.overdrive.com/media/5378825/entertaining-entrepreneurs

</td></tr>
<tr><td>eBook 5</td><td>Conflict: The Insiders' Guide to Storytelling in Factual/Reality TV & Film

Robert Thirkell</td></tr>
</table>

	All rights reserved, London: Methuen Drama, 2011. Thirkell, R. (2011). *Conflict: The Insiders' Guide to Storytelling in Factual/Reality TV & Film.* London: Methuen Drama. Retrieved from OverDrive. (myLibrary ID is required to access the eBook) https://www.overdrive.com/media/665365/conflict-the-insiders-guide-to-storytelling-in-factual-reality-tv-film 
Article 1	The power of reality TV in a pandemic age Alice Jones, 20 April 2020 Jones, A. (2020). *The power of reality TV in a pandemic age*. BBC. Retrieved 2021, May 7. https://www.bbc.com/culture/article/20200417-the-power-of-reality-tv-in-a-pandemic-age
Article 2	**Reality TV Has Never Felt More Untethered from Real Life** Jason Parham, 10 April 2020 Parham, J. (2020). *Reality TV Has Never Felt More Untethered from Real Life*. WIRED. Retrieved 2021, May 7. https://www.wired.com/story/reality-tv-coronavirus-pandemic/
Article 3	**Reality TV fuels body anxiety in young people, says survey** Mattha Busby, 3 June 2019

	Busby, M. (2019). *Reality TV fuels body anxiety in young people, says survey*. The Guardian. Retrieved 2021, May 7. https://www.theguardian.com/tv-and-radio/2019/jun/03/reality-tv-fuels-body-anxiety-in-young-people-survey-love-island
Article 4	**'They sell you a dream': are reality shows such as *Love Island* failing contestants?** Emine Saner, 3 June 2019 Saner, E. (2019). *'They sell you a dream': are reality shows such as Love Island failing contestants?*. the Guardian. Retrieved 2021, May 7. https://www.theguardian.com/tv-and-radio/2019/jun/03/they-sell-you-a-dream-are-reality-shows-such-as-love-island-failing-contestants
Article 5	**The Harsh Reality of Reality TV** Chloe Hall, 21 July 2019 Hall, C. (2019). *The Harsh Reality of Reality TV*. ELLE. Retrieved 2021, May 7. https://www.elle.com/culture/movies-tv/a27950259/harsh-reality-of-guily-pleasure-tv/
Article 6	**Popular Culture: Reality TV is NOT Reality** Jim Taylor, 31 January 2011 Taylor, J. (2011). *Popular Culture: Reality TV is NOT Reality*. Psychology Today. Retrieved 2021, May 7. https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-power-prime/201101/popular-culture-reality-tv-is-not-reality
Video 1	**Life after reality TV** Life after reality TV. (2019, October 28). The Feed SBS. Retrieved 2021, May 7. https://www.youtube.com/watch?v=K9JxhugIFsc
Video 2	**Documentaries vs. Reality TV: How They Shape Truth – Wisecrack Edition**

	Documentaries vs. Reality TV: how they shape truth. (2019, Oct 6). Wisecrack. Retrieved 2021, May 7. https://www.youtube.com/watch?v=oNMV39sKyU4
Video 3	**Reality check: the true dangers of reality TV** Reality check: the true dangers of reality TV. (2019, May 24). 7NEWS Spotlight. Retrieved 2021, May 7. https://www.youtube.com/watch?v=-0PTaHnDYhA
Video 4	**Why Is Reality TV So Popular?** Why is reality TV so popular?. (2019, February 14). NBC News Stay Tuned. Retrieved 2021, May 7. https://www.youtube.com/watch?v=-gyTzNWWtFs
Video 5	**Is Reality TV negatively affecting your brain?** Is Reality TV negatively affecting your brain?. (2018, May 22). The Doctors. Retrieved 2021, May 7. https://www.youtube.com/watch?v=IHPDT775H44
Video 6	**Reality TV? Let's call it manufactured television** Reality TV? Let's call it manufactured television by Kaitlyn Bristowe. (2015, December 16). TEDx Talks. Retrieved 2021, May 7. https://www.youtube.com/watch?v=6mIq_vAU_YA
Video 7	**Reality TV: Good or Bad? | Ding Dong Debate - The Alan Titchmarsh Show** Reality TV: Good or Bad? | Ding Dong Debate - The Alan Titchmarsh Show. (2015, April 15). The Alan Titchmarsh Channel. Retrieved 2021, May 7. https://www.youtube.com/watch?v=FGB5-GHeRDA
Video 8	**Hunger Games: How Reality TV Desensitizes Us**

	Hunger Games: how reality TV desensitizes us. (2013, November 21). DNews Seeker. Retrieved 2021, May 7. https://www.youtube.com/watch?v=wdmOwt77D2g
Video 9	**Does reality TV have negative effect?** Does reality TV have negative effect?. (2012, January 17). ABC15 Arizona. Retrieved 2021, May 7. https://www.youtube.com/watch?v=E0jV6Wa19HA